

Implementasi Sistem Informasi Promosi UMKM Berbasis Website pada DISDAGKOP UKM Kabupaten Batang Hari

Mutmainnah¹, Sugeng Wibowo², Hariyanto³

Institut Teknologi dan Bisnis Pelita Raya

e-mail: Email: ¹mutmainnahnajmi@gmail.com, ²raygank.stikom@gmail.com,

³harikancil040691@gmail.com

Diajukan: 23 September 2025; Direvisi: 29 September 2025; Diterima: 4 Oktober 2025

Abstrak

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki posisi krusial dalam kancah ekonomi dan memerlukan akselerasi untuk memastikan kontribusi positif terhadap kesejahteraan publik. Kendala utama yang dihadapi UMKM adalah promosi produk yang masih terbatas pada pameran konvensional, sehingga membatasi jangkauan pasar. Ini menjadi tantangan utama bagi DISDAGKOP UKM Kabupaten Batang Hari. Penelitian ini berkontribusi melalui implementasi sistem promosi UMKM berbasis website. Subjek penelitian adalah Bidang UKM pada DISDAGKOP UKM dan perwakilan pelaku UMKM. Metode yang digunakan adalah pendekatan prototipe, dengan perancangan sistem menggunakan UML. Teknik pengumpulan data melibatkan observasi, wawancara, dan studi literatur, yang kemudian dianalisis menggunakan analisis deskriptif kualitatif. Pengujian aplikasi dilakukan dengan pengujian Black Box. Hasil penelitian adalah sistem informasi promosi website yang terimplementasi, teruji fungsional, dan dinilai layak. Sistem ini memfasilitasi DISDAGKOP UKM dalam mendukung pemasaran digital dan meningkatkan efisiensi pengolahan data UMKM Kabupaten Batang Hari. Pemanfaatan teknologi informasi ini dapat mendukung pengembangan UMKM secara signifikan.

Kata kunci: : Produk, Promosi, Sistem Informasi, UMKM, Website.

Abstract

Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) play a crucial role in the economy and need to be accelerated to ensure their positive contribution to public welfare. The main obstacle faced by MSMEs is product promotion, which is still limited to conventional exhibitions, thereby restricting market reach. This is a major challenge for the Batang Hari Regency DISDAGKOP UKM. This research contributes through the implementation of a website-based MSME promotion system. The research subjects are the MSME Division at DISDAGKOP UKM and representatives of MSME actors. The method used is a prototype approach, with system design using UML. Data collection techniques involve observation, interviews, and literature studies, which are then analysed using qualitative descriptive analysis. Application testing was conducted using Black Box testing. The research results are a website promotion information system that is implemented, functionally tested, and deemed feasible. This system facilitates DISDAGKOP UKM in supporting digital marketing and improving the efficiency of SME data processing in Batang Hari Regency. The use of information technology can significantly support SME development.

Keywords: Products, Promotion, Information System, MSME, Website.

1. Pendahuluan

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memegang peranan vital dalam struktur perekonomian suatu negara [1]. Sektor ini sering diakui sebagai tulang punggung ekonomi, yang secara substansial berkontribusi terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) dan berfungsi sebagai penyerap tenaga kerja yang penting, memberdayakan masyarakat untuk mencapai peningkatan kesejahteraan [2]. Dukungan berkelanjutan dari Dinas Perdagangan, Koperasi, dan UKM (DISDAGKOP UKM) terhadap pelaku UMKM menjadi prioritas strategis pemerintah. Potensi besar UMKM ini, baik di tingkat lokal, regional, maupun internasional, menjadikannya kunci utama dalam mendorong pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan.

Kabupaten Batang Hari menunjukkan pertumbuhan UMKM yang positif, ditandai dengan peningkatan signifikan jumlah pelaku usaha dari 12.306 pada tahun 2021 menjadi 13.847 pada tahun 2023, dan telah mencapai 18.745 UMKM pada tahun 2025. Peningkatan ini didorong oleh inisiatif pemerintah daerah dalam mengembangkan pusat kerajinan oleh-oleh [3]. Meskipun demikian, pelaku UMKM di

Kabupaten Batang Hari masih menghadapi tantangan substansial, khususnya dalam promosi produk dan pengelolaan data UMKM [4]. Keterbatasan promosi yang masih bersifat konvensional seperti pameran, membatasi jangkauan pasar dan kurang efektif di era digital saat ini [5]. Hal ini menghambat pelaku UMKM dalam menjangkau audiens yang lebih luas dan bersaing secara efektif di pasar yang semakin kompetitif [6]. Urgensi untuk mengatasi masalah promosi konvensional ini semakin mendesak di tengah pesatnya perkembangan teknologi informasi [2]. Promosi yang hanya mengandalkan pameran fisik memiliki jangkauan pasar yang terbatas dan kurang efisien dibandingkan dengan potensi pemasaran digital. Inovasi teknologi sangat dibutuhkan untuk memfasilitasi pemasaran digital produk UMKM dan meningkatkan efisiensi pengelolaan data [5]. Implementasi sistem informasi promosi UMKM berbasis *website* sebagai solusi yang relevan dan strategis. Sistem ini bertujuan untuk memperluas jangkauan pasar, meningkatkan daya saing UMKM Kabupaten Batang Hari di pasar digital, serta memberikan kemudahan bagi DISDAGKOP UKM dalam mengelola data UMKM secara lebih efisien dan terstruktur [1].

Penelitian ini menggunakan pendekatan metode prototipe (*prototype*) [7]. Pemilihan metode ini didasarkan pada keunggulannya dalam memberikan fleksibilitas tinggi untuk mengakomodasi dan mengintegrasikan perubahan kebutuhan pengguna yang mungkin muncul selama siklus pengembangan sistem. Perancangan dan pemodelan sistem ini menggunakan Unified Modelling Language (UML) [8]. Subjek penelitian ini berfokus pada DISDAGKOP UKM Kabupaten Batang Hari sebagai pengelola data dan sistem, serta perwakilan pelaku UMKM di Kabupaten Batang Hari sebagai pengguna utama. Untuk memperoleh data yang komprehensif, teknik pengumpulan data yang diterapkan meliputi observasi (untuk memahami proses bisnis promosi konvensional), wawancara (untuk menggali kebutuhan fungsional dari DISDAGKOP UKM dan pelaku UMKM), serta studi literatur (untuk mendapatkan landasan teoritis dan referensi implementasi sistem serupa) [9]. Data yang terkumpul kemudian diolah menggunakan teknik analisis data deskriptif kualitatif. Analisis ini bertujuan untuk mengidentifikasi kebutuhan sistem secara detail dan memetakan alur proses promosi serta pengelolaan data yang akan diimplementasikan ke dalam sistem *website*. Setelah fase pengembangan sistem selesai, teknik pengujian aplikasi dilakukan melalui pengujian *Black Box*, yang bertujuan untuk memverifikasi fungsionalitas setiap modul sistem, memastikan bahwa semua fitur bekerja sesuai dengan spesifikasi perancangan.

Sistem ini dapat memperluas jangkauan pasar produk UMKM Kabupaten Batang Hari dalam meningkatkan daya saing di pasar digital serta memberikan kemudahan bagi DISDAGKOP UKM dalam mengelola data UMKM secara lebih efisien dan terstruktur. Implementasi sistem informasi promosi berbasis *website* tidak hanya akan memperluas jangkauan pasar produk UMKM Kabupaten Batang Hari dan meningkatkan daya saing di pasar digital akan tetapi juga menjadi model bagi daerah lain dalam mengembangkan sistem serupa. Pada akhirnya, peningkatan pemasaran produk UMKM ini akan berdampak positif pada pendapatan dan kesejahteraan masyarakat Kabupaten Batang Hari secara keseluruhan.

2. Metode Penelitian

2.1 Tinjauan Pustaka

Tinjauan pustaka ini membahas penelitian-penelitian terdahulu yang relevan dengan pengembangan sistem informasi promosi UMKM berbasis *website*, inovasi teknologi daerah, serta peran pemerintah dalam mendukung transformasi digital. Kajian ini menjadi landasan untuk memahami konteks dan pentingnya implementasi sistem yang diusulkan di DISDAGKOP UKM Kabupaten Batang Hari.

2.1.1 Sistem Informasi

Sistem informasi merupakan aset krusial bagi entitas bisnis dan organisasi karena memiliki kapabilitas untuk memproses input data transaksi dan operasional, yang lantas dikonversi menjadi informasi yang relevan dan dapat ditindaklanjuti untuk mendukung pencapaian target strategis mereka [10]. Secara esensial, sistem informasi merujuk pada konstelasi elemen-elemen yang saling terkait dan bekerja sama dalam suatu konfigurasi terstruktur [11]. Secara fungsional, sistem informasi dirancang untuk melaksanakan operasi pengumpulan, pemrosesan, penyimpanan, dan diseminasi informasi. Hal ini dilakukan untuk menopang kebutuhan kritis organisasi terkait proses manajemen keputusan dan pelaksanaan fungsi kontrol (pengendalian) [12].

Sistem informasi dalam suatu entitas organisasi merupakan suatu kerangka kerja terstruktur yang dirancang untuk mengintegrasikan dan mendukung berbagai fungsi kunci. Kerangka ini mencakup pemrosesan transaksi operasional, menunjang aktivitas manajerial sehari-hari, dan memfasilitasi pengambilan keputusan pada tingkat strategis organisasi. Selain itu, sistem ini bertanggung jawab untuk menghasilkan laporan esensial yang dibutuhkan oleh pemangku kepentingan eksternal tertentu.[13].

2.1.2 Promosi

Promosi adalah strategi komunikasi untuk memberi tahu, membujuk, dan menarik calon pembeli agar akhirnya memutuskan membeli suatu produk atau layanan [13]. Promosi merupakan fungsi esensial dalam pemasaran di mana perusahaan berupaya untuk secara efektif mengkomunikasikan informasi, mempengaruhi keputusan pembelian dan mempertahankan kesadaran konsumen terhadap produk atau merek mereka, melalui berbagai saluran komunikasi, baik yang terencana (eksplisit) maupun tidak langsung (implisit) [4].

2.1.3 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 pasal 1 terdiri atas 15 ayat. Ayat 1 sampai 3 menjelaskan bahwa [4] :

1. Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.
2. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai atau menjadi bagian baik maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini.
3. Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan yang dimiliki dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.

2.1.4 Kriteria UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah)

Kriteria usaha sesuai dalam Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Pasal 6 disebutkan bahwa [4]:

Tabel 1. Kriteria Usaha Mikro Kecil Menengah

No	Usaha	Kriteria	
		Asset	Omzet
1	Usaha Mikro	Maks. 50 Juta	Maks. 300 Juta
2	Usaha Kecil	>50 Juta – 500 Juta	> 300 Juta – 2,5 Miliar
3	Usaha Menengah	>500 Juta – 10 Miliar	> 2,5 Miliar – 50 Miliar

2.1.5 Penelitian Sebelumnya

- a. Pada penelitian sebelumnya, Peneliti telah melakukan analisis dan perancangan sistem informasi promosi UMKM pada Diskoperindag Kabupaten Batang Hari menggunakan metode prototype [4]. Luaran yang dihasilkan dari penelitian tersebut berupa rancangan sistem informasi promosi UMKM sehingga belum dapat digunakan sebagai media promosi produk UMKM Kabupaten Batang Hari. Untuk itu, perlunya pengimplementasian pada rancangan sistem informasi agar menghasilkan sebuah sistem informasi promosi UMKM berbasis website yang siap digunakan untuk mendukung para pelaku UMKM dalam mempromosikan produk UMKM di Kabupaten Batang Hari. Selain itu penambahan beberapa fitur produk seperti Fitur Data Sektor, Data Pusat Oleh-oleh Khas Batang Hari akan menjadi pelengkap pada sistem informasi ini sehingga data pada DISKOPERINDAG UKM dan Pusat Oleh-oleh Khas Batang Hari akan terintegrasi dengan baik.
- b. Dayu Ternando dan Herry Mulyono melakukan penelitian dengan judul "Sistem Informasi Promosi Berbasis Web Pada UMKM Jajanan Aulia" [12]. Studi ini berfokus pada perancangan sistem promosi berbasis web menggunakan PHP dan MySQL, namun hasilnya masih berupa desain sistem dengan penambahan fitur *reseller* dan belum dikembangkan hingga menjadi sistem informasi yang berdampak signifikan.
- c. Penelitian yang dilakukan oleh Edi Nurachmad dan Septian Cahyadi yang berjudul "Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Promosi Berbasis Web Bagi UKM di Wilayah Kota Bogor" [14], tujuan utama adalah menciptakan solusi *marketplace* berbasis *website* untuk mengatasi tantangan yang dihadapi para pelaku Usaha Kecil Menengah (UKM). Harapannya, sistem ini

akan mempermudah masyarakat dalam memperoleh informasi tentang produk UKM sekaligus efektif mempromosikan barang-barang yang dihasilkan di wilayah Bogor. Namun, penelitian ini belum secara spesifik membahas bagaimana keberlanjutan atau dampak riil dari sistem *marketplace* tersebut terhadap peningkatan penjualan atau ekspansi pasar UKM di Kota Bogor setelah implementasi.

2.2 Tahapan Penelitian

Peneliti menggunakan metode yang sama dengan penelitian sebelumnya yaitu metode *prototype* [15]. Pada penelitian sebelumnya peneliti telah melakukan proses perancangan sistem hingga tahapan ke-3 dan pada penelitian yang telah dilakukan, penulis melanjutkan tahapan ke-4 hingga tahapan terakhir.



Gambar 1. Metode *Prototype*

Berikut tahapan implementasi sistem informasi promosi UMKM berbasis *website* dengan metode *prototype*, diantaranya [7]:

- a. *Communication*
Analisis data dilakukan dengan cara observasi secara langsung [16] di DISDAGKOP UKM Kabupaten Batang Hari kemudian wawancara dengan Kepala Bidang UKM, komunitas UMKM pelaku UMKM dan dilanjutkan dengan studi literatur [9].
- b. *Quick Plan*
Pada tahap *quick plan* ini peneliti melakukan perencanaan cepat, menggunakan model perancangan *Unified Modelling Language (UML)* guna mengetahui alur jalannya sistem [8].
- c. *Modelling & Quick Design*
Pada tahap ini peneliti membuat model *design system* yang dibutuhkan oleh DISDAGKOP UKM berdasarkan analisis yang telah dilakukan sebelumnya [17]. Pada tahapan ini, tampilan desain dari kerangka sistem menggunakan aplikasi *visual paradigm*.
- d. *Contruction of Prototype*
Pada tahap *Contruction of Prototype* peneliti membuat sistem informasi promosi UMKM berdasarkan rancangan yang telah dibuat sebelumnya dan menambahkan beberapa fitur seperti pusat oleh-oleh, proses pembangunan ini lebih berfokus terhadap pengolahan data UMKM dan fitur promosi produk UMKM. Dalam proses *contruction of prototype*, tools yang digunakan ialah *Adobe Dreamweaver*.
- e. *Development, Delivery and Feedback*
 - Melakukan pengembangan dan pengkodean dengan menggunakan bahasa pemograman *PHP*, database *MySQL* serta desain tampilan atau *user interface* menggunakan *CorelDraw*.
 - Pengujian terhadap sistem.
 - Penyerahan (*delivery*) hasil *prototype* kepada DISDAGKOP UKM untuk mendapatkan *feedback*.
 - *Feedback* tersebut akan digunakan sebagai dasar untuk memperbaiki *prototype* agar sesuai dengan spesifikasi kebutuhan DISDAGKOP UKM Kabupaten Batang Hari.

3. Hasil dan Pembahasan

Analisis kebutuhan yang telah dilaksanakan untuk merancang sistem informasi promosi UMKM berbasis *website* pada DISDAGKOP UKM Kabupaten Batang Hari menghasilkan identifikasi dua komponen krusial, yaitu kebutuhan pengguna (*user requirements*) dan kebutuhan sistem (*system requirements*)."

3.1 Analisis Kebutuhan Pengguna

Inovasi sistem informasi promosi UMKM berbasis *website* ini dikembangkan sebagai respons strategis terhadap hasil analisis kebutuhan pengguna, dengan fokus utama pada mitigasi tantangan pemasaran produk yang dominan di wilayah Kabupaten Batang Hari.

Tabel 2. Analisis Kebutuhan Pengguna

Aktor	Deskripsi
Pelaku UMKM	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Melakukan pendaftaran ▪ Mengelola profil

Admin	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mengelola produk ▪ Mengelola pengguna ▪ Mengelola tentang ▪ Mengelola data master ▪ Mengelola berita ▪ Mengelola UMKM ▪ Mengelola pusat oleh-oleh ▪ Mengelola inbox ▪ Mencetak laporan
Kepala DISDAGKOP UKM	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Melihat laporan

3.2 Analisis Kebutuhan Sistem

Evaluasi kebutuhan sistem dijalankan untuk mengidentifikasi secara spesifik persyaratan fungsional dan non-fungsional yang harus dipenuhi oleh sistem yang akan dikembangkan [9]. Tujuannya adalah untuk memastikan semua persyaratan terpenuhi sebelum sistem diimplementasikan.

Tabel 3. Analisis Kebutuhan Sistem

Sistem	Deskripsi
Kebutuhan Fungsional Sistem	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sistem harus memiliki fitur autentikasi (login) untuk membedakan antara pengguna (Pelaku UMKM), Kepala DISDAGKOP UKM dan admin. ▪ Sistem harus memungkinkan admin dan pelaku UMKM untuk mengelola data produk (tambah, edit, hapus, tampil) dan mengatur kategori produk agar mudah ditemukan. ▪ Sistem harus dapat menampilkan produk secara rinci dengan harga, deskripsi, dan gambar yang jelas. Fitur ini harus mendukung tampilan produk berdasarkan kategori atau jenisnya. ▪ Pengguna harus bisa mencari produk UMKM dengan mudah menggunakan kata kunci atau filter tertentu.
Kebutuhan Non-Fungsional Sistem	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sistem harus responsif dan cepat saat diakses, bahkan dengan jumlah pengguna dan data yang besar. ▪ Sistem harus melindungi data pengguna dan transaksi dari akses yang tidak sah. Ini termasuk enkripsi data sensitif dan perlindungan terhadap serangan siber. ▪ Sistem perlu dirancang dengan kapabilitas multisistem yang memastikan aksesibilitas optimal dari beragam perangkat keras (seperti komputer pribadi, tablet, dan ponsel pintar), sekaligus mengadopsi prinsip desain responsif untuk menjamin antarmuka pengguna yang adaptif dan konsisten di setiap ukuran layar. ▪ Desain antarmuka pengguna (UI) harus mengutamakan intuisi dan kemudahan navigasi, sehingga memfasilitasi akuisisi pemahaman yang cepat mengenai operasional sistem, bahkan bagi pengguna awal sekalipun.

3.3 Desain Sistem

Metodologi pemodelan yang dipilih untuk mendesain sistem ini adalah *Unified Modeling Language (UML)* [18]. *UML* atau *Unified Modeling Language* adalah sebuah pendekatan pengembangan sistem yang memanfaatkan representasi visual (diagram) sebagai sarana untuk mendefinisikan dan mencatat detail serta arsitektur dari sebuah sistem [8].

3.3.1 Use Case Diagram

Use Case Diagram adalah gambaran visual yang menjelaskan aktor-aktor yang berinteraksi dengan sebuah sistem [19].

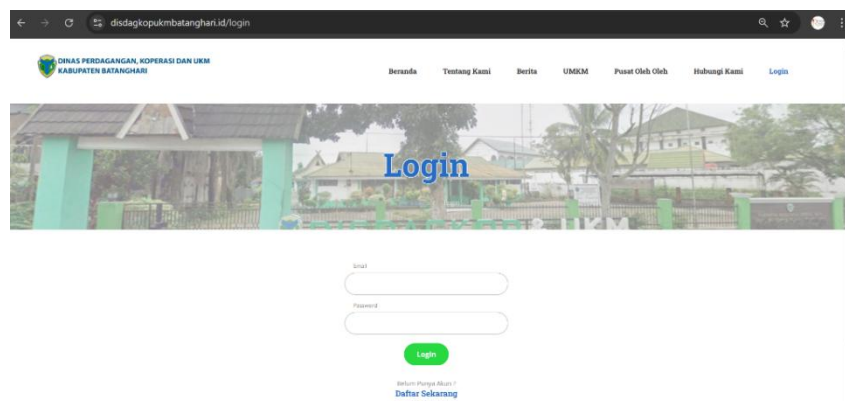
3.3.2 Class Diagram

[illegible]

3.4 Implementasi Sistem Informasi Promosi UMKM berbasis *Website*

a. Halaman Login

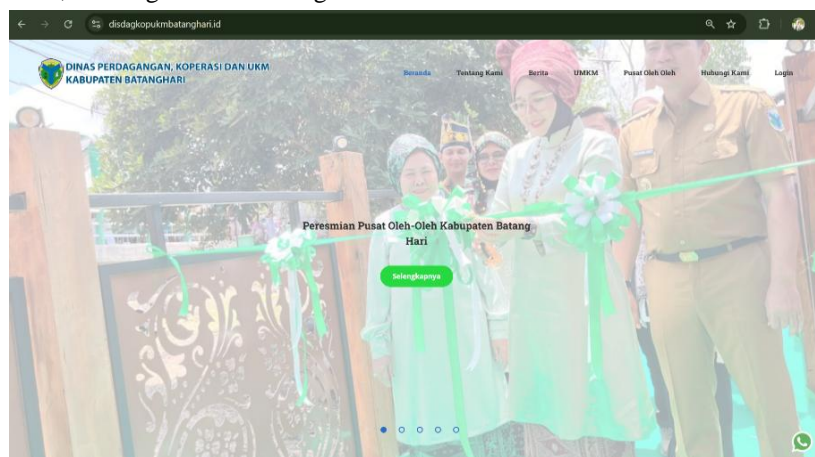
JURNAL SISTEM DAN INFORMATIKA Vol. 19, No. 2, November 2025.



Gambar 4. Halaman login

b. Halaman Beranda

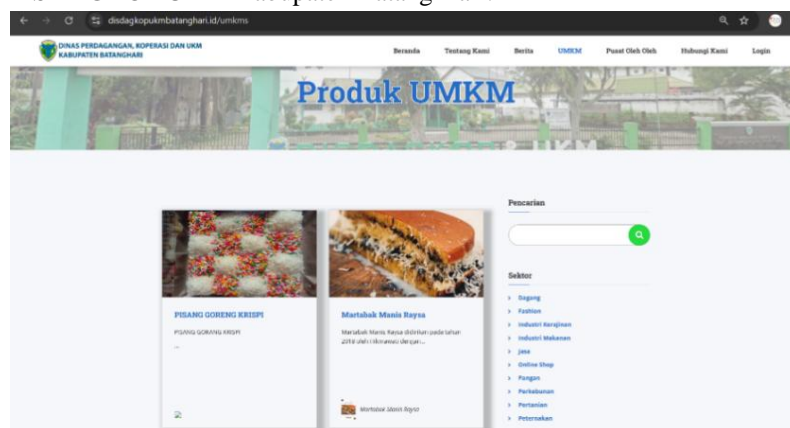
Halaman beranda terdiri dari beberapa bagian diantaranya Beranda, Tentang Kami, Berita, UMKM, Pusat Oleh-oleh, Hubungi Kami dan Login.



Gambar 5. Halaman Beranda

c. Halaman UMKM

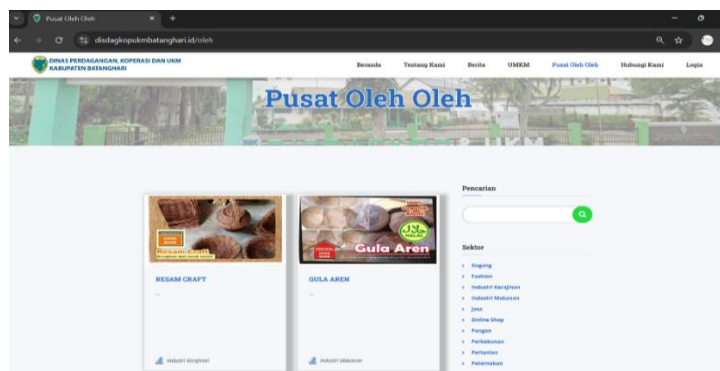
Halaman UMKM ini menampilkan produk-produk dari pelaku UMKM Kabupaten Batang Hari yang terdaftar di DISDAGKOP UKM Kabupaten Batang Hari.



Gambar 6. Halaman UMKM

d. Halaman Pusat Oleh-oleh

Pada halaman Pusat Oleh-oleh, menampilkan produk-produk dari pelaku UMKM Kabupaten Batang Hari yang terdaftar di Pusat Oleh-oleh Kabupaten Batang Hari.



Gambar 7. Halaman Pusat Oleh-oleh

e. Halaman Pendaftaran UMKM

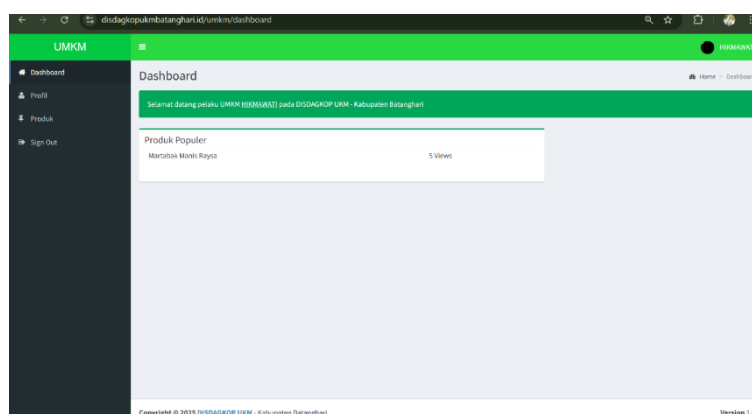
Halaman Pendaftaran dirancang untuk pelaku UMKM yang ingin mendaftarkan usahanya. Dengan memenuhi semua persyaratan di situs website, UMKM tersebut akan secara resmi terdaftar di bawah naungan DISDAGKOP UKM. Pendaftaran ini memberi mereka hak untuk menggunakan fasilitas promosi yang disediakan melalui sistem informasi promosi UMKM Kabupaten Batang Hari.



Gambar 8. Halaman Pendaftaran UMKM

f. Halaman Pelaku UMKM

Halaman khusus untuk pelaku UMKM ini dirancang agar pelaku UMKM bisa mengelola informasi usaha dan produk dengan mudah. Melalui dashbor, profil, dan produk, mereka bisa memastikan data dan katalog produk selalu terbaru.

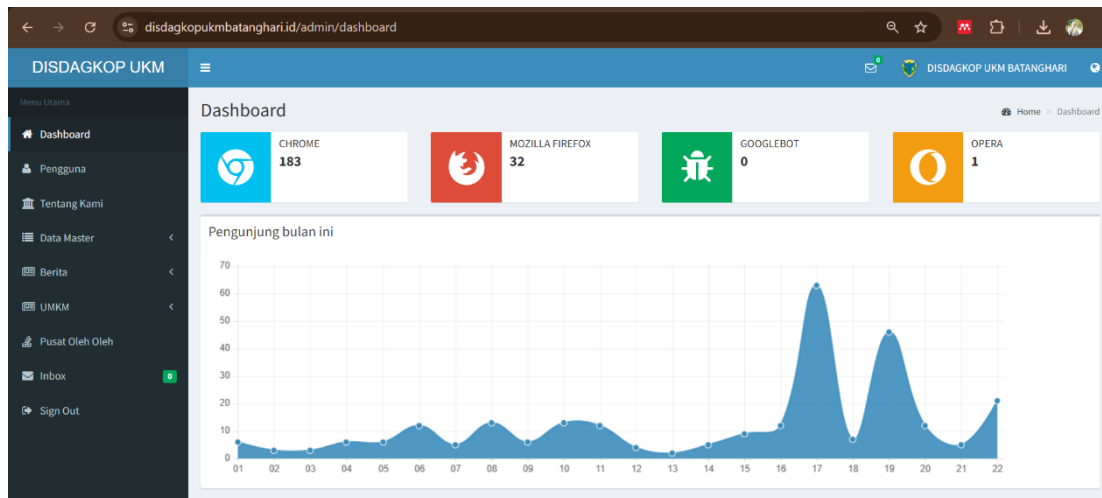


Gambar 9. Halaman Pelaku UMKM

g. Halaman Admin

Halaman Admin berfungsi untuk melakukan berbagai tugas pengelolaan. Menu yang tersedia memungkinkan admin untuk mengatur data pengguna, memperbarui halaman "tentang kami",

mengelola data inti (data master), menambahkan berita, mengelola daftar UMKM dan pusat oleh-oleh, serta memproses pesan masuk dan cetak laporan.



Gambar 10. Halaman Admin

3.5 Pengujian Sistem Informasi Promosi UMKM

Tahap selanjutnya berfokus pada pengujian sistem informasi promosi UMKM berbasis *website* di DISDAGKOP UKM Kabupaten Batang Hari menggunakan *black-box testing*. Metode pengujian ini esensial karena fungsinya untuk memvalidasi fungsionalitas sistem, termasuk mengidentifikasi cacat pada antarmuka pengguna (*user interface*), model data, dan konektivitas ke sumber daya data eksternal. Pengujian ini dapat dilihat dari uji coba *developer* dan uji coba dari pengguna (pelaku UMKM).

Tabel 4. Uji Coba *Developer* terhadap Sistem Informasi Promosi UMKM Berbasis *Website* di DISDAGKOP UKM Kabupaten Batang Hari

Uji Coba Fitur	Tahapan Uji Coba	Input	Output Yang Diharapkan	Hasil Pengujian	Keterangan
Login (Admin)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Buka Sistem Informasi Promosi UMKM ▪ Masukkan <i>Username</i> dan <i>Password</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Username</i> dan <i>Password</i> 	<p>Sistem menampilkan sebuah halaman utama Admin yang berfungsi sebagai titik akses sentral untuk navigasi dan pengelolaan data. Komponen utama dari antarmuka ini dirancang untuk memfasilitasi operasional <i>backend</i>, yang terdiri atas menu-menu penting seperti Dashboard, Pengguna, Tentang Kami, Data Master, Berita, UMKM, Pusat Oleh-oleh, dan Inbox.</p>	Admin berhasil login dan memiliki hak akses penuh ke sistem	Valid
Add Pengguna (Admin)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pilih Menu “Pengguna” ▪ Klik Tombol “Add Pengguna” ▪ Masukkan Nama, 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inputan Karakter dan Photo yaitu pada Nama, Email, Jenis 	Data Pengguna berhasil di Add (Tambah)	Admin berhasil menambah (<i>add</i>) Data Pengguna	Valid

Email, Jenis Kelamin, Username, Password, Ulangi Password, Kontak Person, Level, Photo	Kelamin, Username, Password, Ulangi Password, Kontak Person, Level, Photo
▪ Klik Simpan	

Tabel 5. Uji Coba Pengguna (Pelaku UMKM) terhadap Sistem Informasi Promosi UMKM Berbasis Website di DISDAGKOP UKM Kabupaten Batang Hari

Uji Coba Fitur	Tahapan Uji Coba	Input	Output Yang Diharapkan	Hasil Pengujian	Keterangan
Daftar Sekarang (Pelaku UMKM)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Buka Sistem Informasi Promosi UMKM ▪ Pilih menu “Login” Jika telah memiliki Username dan Password. ▪ Pilih “Daftar Sekarang” untuk pengguna baru. ▪ Masukkan NIK, Nama, Email, Nomor Handphone dan Password ▪ Klik Daftar 	Inputan Karakter yaitu pada NIK, Nama, Email, Nomor Handphone dan Password	Sistem menampilkan informasi pendaftaran berhasil.	Pendaftaran berhasil dilakukan, Silahkan login menggunakan email dan password	Valid
Login (Pelaku UMKM)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Buka Sistem Informasi Promosi UMKM ▪ Pilih menu “Login” ▪ Masukkan Username dan Password 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Username dan Password 	Sistem menampilkan halaman pelaku UMKM. Komponen utama dari halaman pelaku UMKM yang terdiri dari Dashboard, Profil, Produk.	Pengguna (Pelaku UMKM) berhasil login	Valid
Post Produk	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pilih Menu “Produk” 	Inputan Karakter dan	Data Produk berhasil di Post	Pengguna (Pelaku UMKM)	Valid

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Klik Tombol “Post Produk” ▪ Masukkan Nama Produk, Deskripsi Produk dan Gambar Produk ▪ Klik Publish 	Gambar yaitu pada Nama Produk, Deskripsi Produk dan Gambar Produk	berhasil <i>post</i> produk
---	---	-----------------------------

Penelitian ini mengimplementasikan pengujian *black box* sebagai prosedur verifikasi utama. Pengujian *black box* adalah teknik di mana perilaku eksternal perangkat lunak dilakukan pengujian untuk memastikan input dan menghasilkan output yang akurat [17]. Kriteria keberhasilan pengujian didasarkan pada kesesuaian operasional fungsi perangkat lunak dengan ekspektasi atau spesifikasi desain.

3.6 Delivery dan Feedback

Tahap *delivery* atau penyerahan dan *feedback* merupakan tahapan akhir dalam metode *prototype*. Sistem yang telah melalui serangkaian tahapan pengembangan (meliputi analisis kebutuhan, perancangan arsitektur, dan konstruksi kode) secara resmi diserahkan oleh peneliti kepada DISDAGKOP UKM Kabupaten Batang Hari.

4. Kesimpulan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi sistem informasi promosi UMKM berbasis *website* memiliki potensi signifikan untuk memperluas akses pasar bagi para pelaku usaha, melampaui batasan geografis konvensional. Efisiensi pengolahan data menggunakan sistem informasi memudahkan DISDAGKOP UKM dalam mengolah data pelaku UMKM secara terstruktur. Pemberdayaan terhadap pelaku UMKM dengan memberikan pelatihan dan pendampingan dalam literasi digital menggunakan sistem informasi promosi UMKM berbasis *website* serta inovasi teknologi untuk promosi dapat meningkatkan daya saing dan jangkauan pasar UMKM dan dapat berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi lokal yang berkelanjutan. Adaptasi dengan perkembangan zaman dengan memanfaatkan sistem informasi promosi UMKM berbasis *website* sebagai media pemasaran produk UMKM Kabupaten Batang Hari. Untuk penelitian berikutnya dapat mengoptimalkan sistem informasi ini dengan peningkatan fitur pada *website* berupa sistem pembayaran secara online, integrasi media sosial, analisis data penjualan.

Daftar Pustaka

- [1] Shinta Nilam Sari Muslim, Firman Nurdiansyah, and Adryan Syah, “Implementasi Sistem Informasi Berbasis Web untuk Optimalisasi Operasional pada UMKM Krupuk Singkong Nusantara Putra,” *J. Creat. Student Res.*, vol. 2, no. 3, pp. 287–296, 2024, doi: 10.55606/jcsr-politama.v2i3.3926.
- [2] S. Avriyanti, “Peran E-Commerce untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif di Era Industri 4.0 (Studi pada UKM yang terdaftar pada Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Tabalong),” *J. PubBis*, vol. 4, no. 1, pp. 82–99, 2020.
- [3] A. Tempo, “Kerja Cepat Membangun Batang Hari,” Tempo. Accessed: Mar. 29, 2025. [Online]. Available: <https://www.tempo.co/info-tempo/pembangunan-kabupaten-batang-hari-24395>
- [4] Mutmainnah and H. Mulyono, “Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Promosi UMKM Pada Diskoperindag Kabupaten batang Hari,” *Manaj. Sist. Informasi*, vol. 3, no. 2, pp. 1071–1082, 2018, [Online]. Available: <https://ejournal.unama.ac.id/index.php/jurnalmsi/article/view/1252>
- [5] D. Jenderal *et al.*, “Inovasi Pemasaran Produk Umkm Dalam Meningkatkan Daya Saing,” *J. Ilm. Mhs. Ekon. Manaj.*, vol. 4, no. 1, pp. 418–432, 2021, [Online]. Available: <http://jim.unsyiah.ac.id/ekm>
- [6] S. Ardilla and N. H. Hadinata, “Sistem informasi marketplace produk usaha mikro kecil menengah

- (umkm),” *J. Digit. Teknol. Inf.*, vol. 5, no. 2, p. 86, 2022, doi: 10.32502/digital.v5i2.4986.
- [7] E. Nurlalah, F. N. Hasan, And R. Maryani, “Implementasi Model Prototype Pada Sistem Informasi Persediaan Bahan Baku Menggunakan Metode Economic Order Quantity,” Vol. 4, No. 3, Pp. 1501–1511, 2023, Doi: 10.30865/Klik.V4i3.1351.
 - [8] M. F. Siahaan, M. Hendri, And S. Lindawati, “Jurnal Armada Informatika Stmik Methodist Binjai Perancangan Sistem Informasi Promosi Dan Penjualan Pada Pt. Gaya Makmur Mulia Menggunakan Metode Prototype,” *J. Armada Inform.*, Vol. 6, No. 2, 2022, [Online]. Available: <https://doi.org/>
 - [9] Mutmainnah, T. S. Sri, And Dkk, *Strategi Implementasi Sistem Informasi*. Yogyakarta: Pt Penamuda Media, 2025. [Online]. Available: <https://penasitasi.com/index.php/book/article/view/5>
 - [10] J. ; Hendrawan, I. P. Devi, And M. Ramadhani, “Rancang Bangun Sistem Informasi Ukm Panca Budi Berbasis Website,” Vol. 3, No. 1, Pp. 18–24, 2020.
 - [11] M. R. Zamzami, N. C. Wibowo, S. F. Ana Wati, I. Ghozali, And M. R. Imawan, “Rancang Bangun Sistem Informasi Berbasis Web Menggunakan Metode Waterfall,” *Cyclotron*, Vol. 7, No. 01, Pp. 61–66, 2024, Doi: 10.30651/Cl.V7i01.21084.
 - [12] D. Ternando And H. Mulyono, “Sistem Informasi Promosi Berbasis Web Pada Umkm Jajanan Aulia,” *J. Manaj. Sist. Inf.*, Vol. 7, No. 3, Pp. 487–500, 2022, Doi: 10.33998/Jurnalmsi.2022.7.3.185.
 - [13] U. Utami, K. Yasdomi, K. Sabri, N. Safitri, And M. Rifqi, “Rancangan Sistem Informasi Promosi Produk Umkm Desa Rambah Tengah Hulu Berbasis Web,” *Remik*, Vol. 7, No. 1, Pp. 713–723, 2023, Doi: 10.33395/Remik.V7i1.12168.
 - [14] E. Nurachmad, “Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Promosi Berbasis Web Bagi Ukm Di Wilayah Kota Bogor,” Vol. 9, No. 2, 2021, Doi: 10.37641/Jimkes.V9i2.770.
 - [15] I. Kurniawan, Roma Dhoni, D. A. Saputra, And A. M. Fakhri Rahmat Wahyudin, “Implementasi Metode Prototype Pada Sistem Informasi Digital Angkringan Berbasis Web Di Kecamatan Mayong,” *J. Inf. Syst. Comput.*, Vol. 3, No. 1, Pp. 20–26, 2023, Doi: 10.36350/Jbs.V13i1.183.
 - [16] S. N. Oktaviani, C. F. Aziz, And B. M. Sulthon, “Analisa Ui / Ux Sistem Informasi Penjualan Berbasis Mobile Menggunakan Metode Prototype,” Vol. 2, No. 6, Pp. 225–233, 2022.
 - [17] M. F. Siddiq And M. Retnowo, “Sistem Informasi Pemesanan Menu Makanan Dan Minuman Pada Kafe Lori Berbasis Web,” Vol. 4, No. 3, Pp. 1255–1263, 2023, Doi: 10.30865/Klik.V4i3.1375.
 - [18] Z. Karman, C. O. S, And S. N. Marwiyah, “Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pembayaran Pajak Air Permukaan Pada Badan Keuangan Daerah Berbasis Web,” vol. 4, no. 3, pp. 1860–1868, 2023, doi: 10.30865/klik.v4i3.1443.
 - [19] J. Hendrawan, I. D. Perwitasari, and M. Ramadhani, “Rancang Bangun Sistem Informasi UKM Panca Budi Berbasis Website,” *INTECOMS J. Inf. Technol. Comput. Sci.*, vol. 3, no. 1, pp. 18–24, 2020, doi: 10.31539/intecom.v3i1.1330.
 - [20] M. Alda, M. H. Koto, and A. Wardani, “Implementasi Metode Prototyping Pada Rancangan Toko Tanaman Berbasis Android,” *Rabit J. Teknol. dan Sist. Inf. Univrab*, vol. 8, no. 2, pp. 254–261, 2023, doi: 10.36341/rabit.v8i2.3156.